



cámara de álava  
arabako ganbera



120 urte  
años

CÁMARA DE ÁLAVA

Porque tus proyectos,  
son los nuestros.

Memoria

20  
24

120 urte años



cámara de álava  
arabako ganbera

Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,  
Industria eta Zerbitzu Ganbera

[www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)



Internacionalización



Logística



Emprendimiento



Empleo



Digitalización



Sostenibilidad



Comercio



Turismo



Formación



**01** | Carta del Presidente

**02** | Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo y Composición del Pleno  
Organigrama

**03** | Relaciones Institucionales

**04** | La Cámara en cifras

Hitos/cifras 2024  
Timeline 2024

**05** | Servicios de la Cámara

Servicio de internacionalización y apoyo a la industria  
Impulso de la logística como valor estratégico del territorio  
Formación y desarrollo  
Digitalización  
Sostenibilidad  
Apoyo integral al comercio  
Emprendimiento  
Empleo y formación  
Atención al Turismo  
Presencia territorial en el conjunto de Álava  
Información y estudios  
Servicio de arbitraje

**06** | Comunicación y presencia en medios 2024





## Gregorio Rojo

Presidente de la Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de Álava



# I Carta del Presidente

La Memoria que presentamos a continuación recoge las principales líneas de actuación que han marcado la labor de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava durante 2024 así como los resultados de las acciones que se han llevado a cabo en este tiempo.

El año 2024 ha sido un año en el que el mundo se ha vuelto a ver sacudido por las guerras y por un clima geopolítico muy inestable. Esto nos vuelve a poner de manifiesto y de relieve la importancia de la geopolítica y como cualquier suceso que pueda ocurrir fuera de nuestras fronteras puede tener unas consecuencias importantísimas en nuestro entorno más cercano. Esperamos de corazón que el sinsentido de estas guerras finalice cuanto antes.

Sin duda, son momentos de gran incertidumbre, y no es que nuestras empresas no los hayan vivido con anterioridad, pero si es cierto, que, en estos momentos actuales, la geopolítica impregna sobremanera los acontecimientos que van acaeciendo, con noticias nuevas casi a diario, que influyen directa ó indirectamente en nuestras empresas.

La empresa vasca es, una empresa sólida, muy exportadora y por lo tanto, sensible a este tipo de acontecimientos. Por otro lado, también es una empresa diversificada, lo que le ayuda a afrontar esta situación con un poco más de tranquilidad.

En estos momentos, debemos de pedir más que nunca una Europa fuerte y unida, apostando por la industria europea si cabe más que nunca. Sólo con una industria fuerte y competitiva, Europa podrá seguir siendo un territorio con altas tasas de bienestar y de igualdad social. No tenemos tiempo que perder, los acontecimientos se desarrollan muy rápido, y no podemos ser unos meros espectadores. Nuestro futuro depende de cómo de sólida se muestre Europa y de sus apuestas claras y en defensa de sus valores: la dignidad humana, la libertad, la democracia, la igualdad, el Estado de Derecho y los derechos humanos. Todos tenemos que ayudar a ello, estar alineados y desde las Cámaras Vascas, siempre nos tendrán a su lado, empresas y administraciones.

Por otro lado, la Cámara de Álava ha seguido ofreciendo servicios a las empresas alavesas adaptados a la nueva realidad y atendiendo las necesidades de información que estas pudiesen tener. Todo ello, además, basado en el



acuerdo de complementariedad con SEA Empresas Alavesas. Esta nueva realidad nos ha llevado a ofrecer los servicios tradicionales de la Cámara como son la formación y ciertas actividades de internacionalización con el doble formato, presencial y online. En este sentido, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a todas las empresas alavesas la confianza depositada un año más en la Cámara de Álava.

Hago extensivo este agradecimiento a las Administraciones públicas que han vuelto a dar soporte a los diferentes programas de la Cámara a través de los convenios activados este año.

Los nuevos retos de futuro a los que nos enfrentamos las empresas son los retos a los que esta Cámara se compromete a hacer frente y adaptarnos a los nuevos retos que propone

Europa; sensibilizar y formar a nuestras empresas en los temas relacionados con la transformación digital, potenciar la internacionalización de nuestro tejido empresarial como vía de búsqueda de nuevos mercados ante la crisis sufrida, la cooperación empresarial como vía para abordar posibles proyectos de internacionalización, de diversificación de mercados, diversificación sectorial, etc. y además abordar los retos de la sostenibilidad y la inclusión.

Por último, deseo manifestar mi más profundo agradecimiento a las empresas que integran los órganos de gobierno de la Cámara de Álava y a todas las que forman parte de las comisiones consultivas. Su confianza en los proyectos y su desinteresado apoyo han sido fundamentales para avanzar en la consecución de los objetivos. Entre todos, Cámara de Comercio, Industria y

Servicios de Álava, empresas alavesas y Administraciones públicas conseguiremos que nuestro territorio siga siendo un territorio fuerte y competitivo. Nuestra base empresarial es excelente, ha sido lo han demostrado en otros momentos difíciles y no me cabe duda, de que, en esta ocasión, no será diferente.

Es nuestra intención, por tanto, seguir atendiendo las necesidades de nuestro tejido empresarial para contribuir desde la excelencia y la calidad de nuestros servicios al desarrollo y al futuro, en definitiva, de nuestro Territorio.

**Gregorio Rojo**

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava





## 02 | Órganos de Gobierno

La Cámara defiende los intereses del conjunto de las empresas de Álava e integra a sus representantes, quienes son elegidos democráticamente por las empresas en función de su peso económico dentro de los diferentes sectores económicos del Territorio Foral.

Los mecanismos operativos de funcionamiento son:

- las sesiones plenarias,
- las comisiones consultivas, que son grupos permanentes de asesoramiento a los órganos de Gobierno, especializados por sectores o áreas concretas y sin potestad decisoria.

Los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava son: el **Pleno**, el **Comité Ejecutivo** y el **Presidente**.

### Comité Ejecutivo

<b>Presidente</b>	Gregorio Rojo
<b>Vicepresidente</b>	Inmaculada Barbero Corres
<b>Vicepresidente</b>	David Udakiola Aguirre
<b>Tesorero</b>	Josu Sánchez Álvarez
<b>Vocal</b>	José Barreira Lorenzo
<b>Vocal</b>	Pascal Gómez Pérez
<b>Vocal</b>	Gemma Ortiz de Barrón Lauzurica
<b>Vocal</b>	Fernando Salamero Laorden
<b>Vocal</b>	Juan Antonio Sánchez Corchero
<b>Vocal</b>	José Carlos Velasco Suárez

### Composición del pleno 2024

#### SECCION INDUSTRIA Y CONSTRUCCION

Aernnova Aeroestructuras Álava, S.A.U.	Lagunketa Estudios Construcción, S.A
Aratubo, S.A.U.	Omega Elevator, S.A
Bodegas de los Herederos del Marqués del Riscal S.L.	Pferd Rüggeberg, S.A.
CTLpack Vitoria- Gasteiz, S.A.U.	Serigrafía Álava, S.A
Ega Master, S.L.	SNA Europe Industries Iberia, S.A.
Estampaciones Rubí, S.A.U.	Zikotz, S.A.
Flanker Mobiliario, S.A.	Zorelor, S.A.



**SECCIÓN COMERCIO Y HOSTELERÍA**

Bacomat S.A.	Explotaciones Subijana de Álava S.A.
Destilerías Manuel Acha Fábrica de Licores S.A.	Laudio Soinu S.L.

**SECCIÓN SERVICIOS**

Caja Laboral Popular Cooperativa de Crédito	Market Intelligence S.L.
Centro Internacional de Negocios SEAVI S.L.	Servicio de Coches de Lujo S.L.
Kutxabank S.A.	Tubos Reunidos Industrial S.L.U.

**Empresas de mayor aportación voluntaria**

Aernnova Aerospace S.A.U.	Mercedes Benz España S.A.U.
Bodegas Luis Cañas S.A.	Michelin España y Portugal S.A.
Fundación Bancaria VITAL- VITAL Banku Fundazioa	Ramondín Captuslas S.A.
Guardian Llodio Uno S.L.	

**Vocales a propuesta de las organizaciones empresariales – SEA**

Beatriz Aguado Abad	Gregorio Rojo García
Pascal Gómez Pérez	Juan Antonio Sánchez Corchero
María Elena Martín Valluerca	





## Vocales colaboradores

Jon Andoni Aspuru Oribe	Roberto Larrañaga Oyanguren
Marta Barredo Unamuzaga	Iván Saldaña Pardo
Ernesto García Ozaeta	Tomás Pérez Merino
Jorge Ibarrondo Bajo	Gemma Vega Pérez
Carlos Lago Salcedo	



### Reuniones **PLENO** 2024



### Reuniones **COMITÉ EJECUTIVO** 2024





**Organigrama**

Servicio de arbitraje y mediación **Pleno** Comisiones consultivas

**Comité ejecutivo**

Comité TPNR **Presidente** Vicepresidencia

Internacional, Industria e Innovación
Formación, Creación de Empresas y RSE
Comercio, Turismo y Vino
Logística
Capital Extranjero
Digitalización
Posicionamiento Álava/Vitoria-Gasteiz

**Comité de dirección**

Secretaría General ----- Dirección General

Dirección financiera y RRHH

Dirección de promoción aeroportuaria





## 03

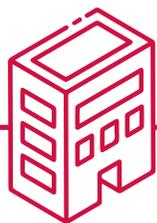
## I Relaciones Institucionales

<b>EUSKOGANBERAK</b>	Participación en núcleos tractores industria y logística	Industria 4.0 – Iniciativa Ágora	Innobasque	Grupo de Trabajo Económicas del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT)
<b>CÁMARA COMERCIO ESPAÑA</b>		Consorcio de Internacionalización del PV	Foro Empresa Familiar	Consejo Vasco de Estadística.
<b>CÁMARA COMERCIO INTERNACIONAL</b>		Foro Industrial del Ayuntamiento	Consejo Asesor de Planeamiento del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Comité Seguimiento Programa FEDER País Vasco 2021-2027
<b>GOBIERNO VASCO SPRI HAZI BTI</b>		Consejo Vasco de Espectáculos públicos y Actividades Recreativas	Álava Emprende	Cluster de Movilidad y Logística
<b>DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA</b>		Tribunal Beint	CVIE - Consejo Vasco de Internacionalización Empresarial	TIACA
<b>AYUNTAMIENTO VITORIA - GASTEIZ</b>	Colaborador Global Training	Consejo Vasco de Seguridad Industrial	Comité de Coordinación aeroportuaria del País Vasco	
<b>AYUNTAMIENTOS, AGENCIAS DE DESARROLLO</b>	Consejo Asesor de Acción Exterior	Foro Juventud Ayuntamiento	Agente integrante de ZainLab, proyecto tractor de innovación sociolaboral.	
<b>ASOCIACIONES EMPRESARIALES</b>	Participación en núcleos tractores sociales	Adhesión Pacto Verde	Adhesión Diputación ODS	Lanabes: Grupo de Trabajo para el fomento del euskera en el entorno empresarial
<b>UE</b>		Feria de empleo ayuntamiento	Agente firmante del Pacto Social por el Empleo en Euskadi.	
<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES</b>	Relaciones institucionales, redes internacionales y convenios de colaboración con entidades	Great Wine Capitals	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO	SEA Empesas Alavesas, acuerdo de complementariedad
		European Enterprise Network	BASQUETOUR / TOURESPAÑA y otros agentes turísticos nacionales	Organización Mundial del Comercio
		Cámara de Comercio Internacional	Cámara de Comercio e Inversión de China en España (CCINCE)	AENA / Aviación Civil
		Cámaras de Comercio Españolas en el Extranjero	Autoridad Vasca de la Competencia	Real Instituto Elcano
		Cámaras de Comercio Extranjeras	Grupo de Cámaras del Arco Atlántico	Fundación eAtlantic
	Participación en núcleos tractores comercio y turismo	Mesa de comercio y hostelería del Ayto: - Comisión de Competitividad e Innovación - Comisión de Entorno Comercial y Hostelero - Plenario	Mesa de turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz Mesa de Turismo de Euskadi Comisión consultiva de Comercio de Euskadi Juntas Arbitrales de Consumo y Transporte	
		Participación en Consejos de Administración, Patronatos y otros	Kontsumobide, Instituto Vasco de Consumo VIA, Promoción del Aeropuerto de Vitoria S.A.	Patronato de la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz Fundación Euskoiker
			SCS, Supervision and Cargo Services Vitoria S.A. Centro de Transportes de Vitoria	Innobasque, Agencia Vasca de Innovación SPRI – Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial

# 04

## | La Cámara en cifras

### Hitos/cifras 2024



Más de **2.000** empresas han utilizado los servicios de la Cámara

Más de **35** acciones de promoción internacional

**176** empresas participantes

**122** nuevas empresas creadas

**212** nuevos empleos generados



Más de **1.300** comercios toman parte en los distintos programas e iniciativas de la Cámara

### Exportación

**2.845** certificados de origen

**73** acciones formativas

### Escuela Comercial Araba

**177** personas atendidas

**65** asesoramientos individuales con informes de tutorización

**72** personas formadas

**250** empresas se apoyan en la Cámara para su internacionalización

**491** personas participantes

**350** Consultas internacionales atendidas

de **210** empresas diferentes

**65** personas atendidas

**72** asesoramientos individuales con orientación

**91** personas formadas

**33** webinars

**449** asistentes

**371** emprendedores asesorados

**871** legalizaciones de documentos

### Programa eus-Commerce

**101** comercios participantes en asesoramiento

**5** comercios participantes en acompañamiento digital

**18** comercios participantes en jornadas networking



**30** emprendedoras/es participantes en programas de transmisión empresarial



## Timeline 2024

### Nuevos Proyectos de 2024:

- Puesta en marcha del grupo de trabajo del Arco Atlántico.
- Programas de Arraigo Laboral.
- Programa Impulsa Startup



## Enero

**9**  
2024

- Lanzamiento Plan formativo 2024

**16**  
2024

- Estrategia Euskoganberak



**23-27**  
2024

- Fitur

## Febrero

**16**  
2024

- Relevo Presidencia Euskoganberak



**21**  
2024

- Automotive y Aerospace Meetings Queretaro México

**26**  
2024

- Misión Online vino USA y LATAM



# Marzo

6-9  
2024

Feria Mecspe Bolonia

10-12  
2024

Prowein

11-26  
2024

Formación Grupos Programa Talento Joven y Programa Talento 45+



13  
2024

IATA WCS, Foro nacional transporte AECOC, Retail Forum

# Abril

8-12  
2024

Misión inversa compradores Americanos y showroom EEUU vino



12  
2024

Reunión Cámara comercio China

15  
2024

Club Sostenibilidad: Vidrala



15-26  
2024

Lanzamiento Itinerarios de Emprendimiento Juvenil

# Mayo

6  
2024

Embajada USA



9  
2024

Premios Internacionalización



22-30  
2024

Focus Group Cuadrillas

28  
2024

Lanzamiento programa Consolidando y Emprendiendo



## Junio

**4-7**  
2024

- **Subcontracting Fair Polonia**



**5-7**  
2024

- **Sil - Barcelona**

**16-19**  
2024

- **Misión Escuela Vasca Retail Oporto**

**19**  
2024

- **Work Café Escuela Vasca Retail**

**28**  
2024

- **Entrega planes digitalización Comercio Rural**

## Julio

**4**  
2024

- **Embajada Costa Rica**



**8**  
2024

- **Lanzamiento Programa Impulsa Start Ups**



**8-12**  
2024

- **Lanzamiento Programa comercio minorista**

**11**  
2024

- **Networking EusCOMMERCE**

## Septiembre

**16**  
2024

- **Club Sostenibilidad: PEPSI**



**16-24**  
2024

- **Programa formación España Emprende**



**17-19**  
2024

- **GSE Expo Europe Lisboa y Cargo Summit Bilbao**

**18**  
2024

- **Proyecto Arraigo para a formación**

**23-27**  
2024

- **Formación Grupos Escuela Comercial Araba**



## Octubre

**1-3**  
2024

- Ferias Alihankinta y Sial París

**2**  
2024

- Congreso Escuela Vasca Retail

**3**  
2024

- Premios Best Of Bilbao-Rioja



**14-30**  
2024

- Formación Programa Impulsa Start Ups



**23**  
2024

- Experto Sostenibilidad

## Noviembre

**5**  
2024

- Jornada formativa Programa Comercio Minorista

**7**  
2024

- Transmodal



**7**  
2024

- Networking EusCOMMERCE

**12-14**  
2024

- Feria ELMIA Suecia



**25**  
2024

- Embajadora Polonia



## Diciembre

**3-5**  
2024

- Aeromart Toulouse

**4**  
2024

- EPSV

**15**  
2024

- Estudio y feria empleo Llanada Alavesa

**17**  
2024

- Feria Empleo Encuentros 45+



**20**  
2024

- Premios Visual Sariak





## 05 | Servicios de la Cámara

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava lleva a cabo gran parte de sus servicios gracias a la colaboración con diversas instituciones públicas, como Gobierno Vasco, Basque Trade & Investment, la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de

Vitoria-Gasteiz. Además, participa en programas de la EEN (Enterprise Europe Network) y de la Red de Cámaras de Comercio Internacional y Cámara de España. Estas alianzas nos permiten impulsar proyectos clave para el desarrollo económico y empresarial de Álava.

### Servicio de internacionalización y apoyo a la industria

En la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, ofrecemos una amplia gama de servicios diseñados para apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, ayudándolas a fortalecer su presencia global. Con un importante número de empresas confiando en nosotros, nos dedicamos a facilitar el acceso a mercados internacionales mediante una atención personalizada y soluciones adaptadas a cada necesidad. Nuestros servicios incluyen:

- **Atención a consultas internacionales:** A través de nuestro Front Desk International, ofrecemos asesoramiento gratuito y personalizado a las empresas alavesas, gestionando una cantidad significativa de consultas.
- **Emisión de documentos internacionales:** Tramitamos una gran cantidad de certificados de origen y legalizaciones de documentos, asegurando que las empresas puedan cumplir con los requisitos legales en mercados internacionales.
- **Desarrollo de programas de iniciación y diversificación de mercados:** Facilitamos visitas a empresas para promover la iniciación a la exportación y la consolidación de negocios con baja actividad exportadora, impulsando la diversificación de productos y mercados.
- **Promoción internacional:** Participamos en diversas acciones de promoción internacional, incluyendo misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros B2B, con una amplia participación de empresas alavesas en el marco de Eusko Ganberak.
- **Bolsa de Subcontratación Industrial:** Gestionamos la Bolsa de Subcontratación, promoviendo oportunidades de negocio, encuentros con compradores y agentes, y participación en ferias especializadas.
- **Participación en la Great Wine Capitals Global Network:** Desempeñamos un papel activo en la Great Wine Capitals Global Network, una red internacional que reúne a las principales ciudades vinícolas del mundo. A través de esta red, la Cámara de Álava promueve el desarrollo y la visibilidad del sector vitivinícola de la región, facilitando la cooperación y el intercambio de conocimientos entre las ciudades miembros. Además, fomenta la colaboración en áreas clave como el turismo enológico, la sostenibilidad, la innovación y la cultura del vino.

- **Estrategias de marketing digital internacional:** Asesoramos en la definición e implementación de estrategias de marketing digital para facilitar la entrada de las empresas alavesas en nuevos mercados globales.
- **Profex y Profex Digital:** A través de nuestros programas de profesionales de comercio exterior a tiempo parcial, ofrecemos apoyo especializado en comercio exterior, incluyendo la digitalización de procesos internacionales.
- **Consultoría de internacionalización digital:** Realizamos diagnósticos digitales de internacionalización, con el fin de mejorar la presencia online de las empresas en mercados globales.
- **Búsqueda de Partners internacionales:** Facilitamos la búsqueda de socios internacionales mediante la red Enterprise Europe Network y programas de cooperación empresarial, impulsando consorcios internacionales.
- **Anclaje de empresas de capital extranjero:** Identificamos y conectamos con las empresas de capital extranjero ubicadas

en Álava, creamos un espacio de colaboración para compartir inquietudes y explorar sinergias, apoyamos a las multinacionales presentes en el territorio, potenciamos sus fortalezas y abordamos las debilidades de Álava como foco de inversión extranjera.

- **Promoción del territorio:** Desarrollamos planes de promoción para posicionar a Álava como un hub atractivo para negocios internacionales.

Apoyamos a las empresas alavesas en cada etapa de su proceso de internacionalización, desde la iniciación hasta la consolidación y diversificación en mercados internacionales, a través de una oferta integral de servicios avanzados.

250 empresas alavesas se apoyan en la Cámara para su internacionalización

350 consultas atendidas en nuestro Front Desk

+ de 35 Acciones de promoción internacional



## Impulso de la logística como valor estratégico del territorio

El sector logístico es un pilar clave para el desarrollo económico y la competitividad de Álava. A través de un conjunto de iniciativas estratégicas, trabajamos para posicionar nuestra región como un hub logístico internacional de primer nivel, atrayendo inversiones, fomentando la innovación y mejorando los servicios logísticos.

Entre las principales acciones impulsadas se destacan:

- **Promoción de la marca paraguas VIAL:** A través de esta iniciativa, fomentamos Álava como un destino de inversión logística, con entrevistas a empresas interesadas en establecer operaciones en la región.
- **Impulso de la carga aérea:** A través de la mejora de infraestructuras y servicios, se ha logrado un crecimiento significativo en el movimiento de carga en el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz, consolidándolo como un referente en el ranking estatal.
- **Atracción de nuevos operadores logísticos:** Trabajamos activamente en la captación de nuevos operadores y empresas multinacionales que ven en Álava una ubicación estratégica para su actividad logística.

- **Desarrollo de servicios de handling:** Promovemos la mejora de los servicios de handling en el Aeropuerto de Vitoria, lo que ha contribuido al incremento de las operaciones realizadas por aeronaves.
- **Participación internacional:** Hemos intensificado nuestra presencia en eventos globales del sector, colaborando con otros actores estratégicos y reforzando nuestra presencia digital mediante nuevas plataformas.

Trabajamos para consolidar a Álava como un hub logístico internacional competitivo, impulsando la carga aérea, atrayendo inversiones y mejorando constantemente los servicios del sector logístico, mientras fomentamos la colaboración y la innovación a nivel global.

70.490 Toneladas de carga anual

263.328 pasajeros en 2024

13.846 operaciones anuales



## Formación y desarrollo

En la Cámara de Álava, ofrecemos un programa de formación centrado en el desarrollo de competencias clave para los profesionales y empresas de la región. A través de cursos, seminarios y jornadas, brindamos formación especializada en áreas estratégicas que impulsan el crecimiento y la competitividad, tales como:

- **Competencias y habilidades directivas:** Cursos diseñados para fortalecer el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión efectiva de equipos en entornos de alta exigencia.
- **Gestión comercial y comercio internacional:** Formación que capacita a los profesionales para optimizar estrategias comerciales y expandir la presencia de sus empresas en mercados internacionales.
- **Gestión financiera:** Programas enfocados en mejorar la toma de decisiones financieras y la gestión económica dentro de las organizaciones.
- **Formación in company:** Soluciones formativas personalizadas in company, que se desarrollan en la propia empresa, diseñadas para optimizar resultados.
- **Formación como Experto en Sostenibilidad:** Formación especializada, preparando a los profesionales para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.
- **Logística integral:** Seminarios sobre la optimización de la cadena de suministro, la gestión eficiente de los recursos logísticos y la transformación digital del sector.
- **Marketing y comunicación:** Cursos especializados en marketing digital, estrategias de comunicación y branding, para impulsar la visibilidad y competitividad en mercados globales.
- **Idiomas:** Formación en idiomas para facilitar la comunicación en un entorno internacional y mejorar la capacidad de negociación y colaboración global.
- **Unidad de Proyectos Europeos (UPEA):** Organizamos jornadas informativas y proporcionamos atención personalizada a las empresas interesadas en acceder a fondos europeos. En 2024 realizamos varias sesiones para informar sobre las oportunidades de financiación y apoyar a las empresas en la presentación de proyectos.

Gestionamos formación especializada para el impulso del desarrollo profesional y el aumento de la competitividad de las empresas alavesas.

73 acciones formativas

Con la participación de 491 personas



## Digitalización

Trabajamos para acelerar la transformación digital de las empresas de nuestra región, apoyándolas en la implementación de nuevas tecnologías y estrategias digitales que les permitan ser más competitivas y sostenibles en el mercado global. A través de diferentes programas y servicios, ayudamos a las empresas a mejorar su presencia digital, optimizar sus procesos y adaptarse a los retos de la economía digital.

Entre las acciones destacadas en 2024, se incluyen:

- **Oficina Acelera Pyme para Kit Digital:** Hemos brindado asesoramientos individuales, ayudando a las empresas a implementar soluciones tecnológicas y optimizar sus procesos digitales. Además, organizamos talleres cubriendo temas clave sobre digitalización y su impacto en los negocios.
- **Marketing Digital Internacional:** Apoyamos a las empresas en la creación e implementación de estrategias de marketing digital orientadas a la internacionalización, ayudándolas a aumentar su visibilidad y atraer clientes en mercados globales.
- **Programa eus-COMMERCE:** Impulsamos el comercio electrónico a través de este programa, ayudando a las empresas a desarrollar sus canales de venta online,

optimizar su presencia en plataformas digitales y mejorar la experiencia de compra para los clientes.

- **Programa Kit Digital:** Facilitamos el acceso al Kit Digital, gestionando acuerdos entre empresas beneficiarias y Agentes Digitalizadores, para mejorar la digitalización de las pymes mediante la implementación de soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades.
- **Planes de Digitalización para las Cuadrillas de Álava:** Desarrollamos y definimos planes de digitalización para las Cuadrillas de Álava, con el fin de mejorar la conectividad y la infraestructura digital en las distintas zonas de la provincia, contribuyendo al fortalecimiento de su tejido empresarial.

**Acompañamos a las empresas alavesas en su proceso de digitalización, ofreciendo las herramientas y el conocimiento necesarios para mantenerse competitivas en un mundo empresarial cada vez más digitalizado.**

33 webinars

Con la participación de 449 personas



## Sostenibilidad

En la Cámara de Álava apoyamos a las empresas en la integración de prácticas sostenibles en su modelo de negocio, impulsando estrategias alineadas con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). A través de formación, asesoramiento y recursos especializados, ayudamos a definir e implementar estrategias de sostenibilidad que generen valor a largo plazo.

- **Formación y talleres:** Ofrecemos recursos y sesiones formativas para comprender las claves de la sostenibilidad empresarial e integrarlas de manera efectiva en la organización.

- **Estrategia y plan de sostenibilidad:** Asesoramos en todas las fases del proceso, desde el análisis inicial hasta la implantación y comunicación de la estrategia.

Además, organizamos y dinamizamos el **Club de Sostenibilidad de grandes empresas**, en colaboración con la Diputación Foral de Álava, facilitando el intercambio de buenas prácticas y fomentando la competitividad sostenible en el tejido empresarial.

También trabajamos en el **Posicionamiento Internacional Responsable**, ayudando a las empresas a fortalecer su imagen y reputación a nivel global, generando nuevas oportunidades de negocio mediante la integración de prácticas responsables.

Apoyamos a las empresas en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad, potenciando su competitividad a nivel global. La sostenibilidad es una palanca esencial para generar valor y abrir nuevas puertas en mercados internacionales.



## Apoyo integral al comercio

La Cámara de Álava ofrece un apoyo integral al sector comercial, proporcionando herramientas, formación y asesoramiento para impulsar su crecimiento, digitalización y competitividad. A través de diversas iniciativas, trabajamos para fomentar la innovación, mejorar la sostenibilidad y asegurar la continuidad de los negocios comerciales en la región.

- **Apoyo a nuevos comercios:** Se ha brindado asesoramiento a emprendedores del sector, contribuyendo a la creación de nuevos negocios y al fortalecimiento del empleo.
- **Programas de digitalización y competitividad:**
  - | **eus-COMMERCE** ha apoyado a diversas empresas de comercio y servicios personales en su transformación digital.
  - | Se han realizado diagnósticos de innovación comercial y se ha impulsado la digitalización de numerosos negocios.
  - | **Escuela Vasca de Retail** ha ofrecido formación integral para el comercio minorista, complementando con acciones como webinars especializados, misiones comerciales, Congreso, etc.

- **Programas de transmisión empresarial:**

- | **Berriz Empresa y Relevo** han acompañado a empresas en sus procesos de transmisión, asegurando la continuidad de negocios consolidados.

- **Internacionalización:**

- | Se han llevado a cabo misiones para concienciar y sensibilizar al sector sobre las oportunidades existentes en otros mercados, tanto en aprovisionamiento diferenciador como en tendencias y nuevos modelos de negocio.

- **Promoción:**

- | **Premios Visual Sariak:** Evento anual que pretende premiar y reconocer el esfuerzo que realizan las empresas de comercio, turismo, hostelería y servicios para ofrecer una imagen de calidad en producto y servicio.

La Cámara de Álava refuerza el sector comercial a través de asesoramiento, formación y digitalización, impulsando su crecimiento y sostenibilidad, garantizando la adaptación del sector a los retos del futuro y su competitividad en un entorno en constante evolución.



+ de **1.300** comercios toman parte en alguna iniciativa o programa de la Cámara

**63** comercios participantes en asesoramiento de la Escuela Vasca de Retail

**28** comercios han recibido diagnósticos de competitividad e innovación comercial

**101** comercios participantes en asesoramiento del Programa eus-COMMERCE

## Emprendimiento

Acompañamos a personas emprendedoras y empresas en todas las etapas de su desarrollo, proporcionando herramientas y recursos para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad.

- **Asesoramiento a emprendedores:** Orientación en la creación y consolidación de negocios, desde el análisis del proyecto hasta la elaboración de planes de viabilidad.
- **Formación:** Formación específica para la capacitación de las personas emprendedoras.
- **Apoyo a la creación de nuevas empresas:** Facilitamos el proceso de puesta en marcha, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial local.
- **Servicios de consolidación:** Asesoramiento para garantizar la estabilidad y crecimiento de los negocios en sus primeras fases.

Programas destacados:

- **Programa Impulsa Startup:** Dirigido a la puesta en marcha y aceleración de startups alavesas, mediante un programa de formación, asesoramiento personalizado y mentorías con expertos en startups.

- **Itinerarios de Emprendimiento Juvenil – EmprendEUSKADI:** Sensibilización y formación para jóvenes interesados en desarrollar proyectos empresariales.
- **Emprendiendo y Consolidando,** en colaboración con la Fundación Vital, para el impulso de nuevos proyectos empresariales.
- **Convenio con la Fundación Michelin España-Portugal,** promoviendo iniciativas en industria, sostenibilidad y economía circular.
- **Programas de transmisión empresarial,** como Berriz Empresa y Relevo Servicios, facilitando la continuidad de negocios consolidados.
- **Apoyo al emprendimiento rural,** proporcionando asesoramiento específico en zonas rurales de Álava.
- **Participación en Álava Emprende,** evento clave para fomentar la innovación y el emprendimiento en la región.

Con estos programas y servicios, la Cámara de Álava apoya activamente a los emprendedores en la creación y consolidación de sus empresas, impulsando la economía local y contribuyendo a la creación de empleo.

371 personas emprendedoras asesoradas

30 personas emprendedoras participantes en programas de transmisión empresarial

122 empresas creadas y 212 empleos generados





## Empleo y formación

Desde la Cámara de Álava impulsamos la empleabilidad y el desarrollo profesional a través de programas diseñados para distintos perfiles, con especial atención a jóvenes, adultos en búsqueda de empleo y colectivos en situación de vulnerabilidad.

- **Programa Talento Joven:** Programa destinado a mejorar la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años, mediante formación personalizada y orientación laboral.
- **Escuela Comercial Araba:** Capacitación en habilidades comerciales y adaptación a los cambios tecnológicos del sector.
- **Programa Talento 45+:** Apoyo a la reinserción laboral de personas desempleadas entre 45 y 60 años, con herramientas y orientación específica.
- **Feria Encuentros 45+:** Feria de empleo para generar oportunidades a personas de más de 45 años, poniéndolas en contacto con empresas alavesas que buscan talento para incorporar a sus equipos.
- **Programa Arraigo:** Asesoramiento integral a personas en situación irregular para facilitar su acceso al mercado laboral y su inclusión social.

- **Intermediación Persona-Empresa:** Conectamos a empresas con talento disponible, promoviendo la integración laboral de los perfiles más demandados en la región.

Trabajamos para mejorar la empleabilidad y fomentar la inserción laboral mediante formación, asesoramiento y programas especializados adaptados a las necesidades del mercado actual.

177 personas atendidas en la Escuela Comercial Araba

46 asesoramientos con orientación del Programa Talento 45+

72 personas han recibido orientación con el Programa Talento Joven



## Atención al Turismo

La Cámara de Álava también trabaja en el fortalecimiento del sector turístico impulsando la promoción internacional, la digitalización, la sostenibilidad y la competitividad de los negocios del sector.

Iniciativas destacadas en 2024:

- **Promoción internacional:**

| Se ha desarrollado la **Campaña de Promoción Turística Internacional**, con presencia en mercados estratégicos como Portugal, Francia, Bélgica e Italia.

- **Competitividad turística:**

| La iniciativa Alerta Temprana Competitividad Turística ha beneficiado a alojamientos rurales, facilitando su adaptación a los cambios del mercado.

La Cámara de Álava impulsa el crecimiento del sector turístico a través de iniciativas estratégicas, reforzando la sostenibilidad y la promoción internacional de Vitoria y Álava como destino, asegurando así su desarrollo y posicionamiento en el mercado global.

## Presencia territorial en el conjunto de Álava

La Cámara de Álava adapta sus programas y servicios a las distintas comarcas de la provincia, fomentando el desarrollo territorial y el apoyo a las empresas locales.

- **Oficinas del Valle de Ayala y Rioja Alavesa:** Puntos de referencia para atender las necesidades de empresas y emprendedores de la zona.
- **Foros empresariales, jornadas y formación,** adaptados a las particularidades de cada comarca.
- **Apoyo al emprendimiento rural,** con asesoramiento específico.
- **Secretaría Técnica de Laudio Group,** agrupación de empresas industriales del área de Llodio/Laudio.

Estas iniciativas refuerzan la presencia de la Cámara en todo el territorio, promoviendo la internacionalización, la formación y el crecimiento económico.



## Información y estudios

La Cámara de Álava realiza y publica una serie de estudios económicos centrados en el análisis de la economía de Álava, el País Vasco, España y la Unión Europea. Estos estudios proporcionan información clave para apoyar la toma de decisiones empresariales y la planificación estratégica. Entre los principales informes y estudios que ofrece se incluyen:

- Encuestas Trimestrales **de Coyuntura Industrial**.
- **Perspectivas Empresariales de Álava, el País Vasco y la Unión Europea**.
- **Estudios para el Observatorio del Comercio de Euskadi (Enfokamer)**, tales como:
  - | Barómetro del Comercio.
  - | Barómetro de Consumo.
  - | Informe de Estructura Comercial.
  - | Informe de Coyuntura Comercial.
  - | DAFO del Comercio Vasco.
  - | Informe Big Data de Consumo.
- Actualización del **Estudio Industria 4.0 en Álava**.

Estos estudios y publicaciones brindan una visión detallada sobre la coyuntura industrial y comercial, ayudando a las empresas a adaptarse a los cambios del mercado y a mejorar su competitividad.

## Servicio de arbitraje

Ofrecemos un servicio de arbitraje para **la resolución ágil y efectiva de conflictos entre empresas, evitando procesos judiciales** largos y costosos. Esta alternativa garantiza soluciones equitativas y confidenciales en menor tiempo.





## 06

# I Comunicación y Presencia en medios 2024

## Comunicación

A lo largo de 2024, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava ha enviado 295 newsletters a una base de 24.044 usuarios registrados. Además, se han distribuido 29 notas de prensa y se ha intensificado nuestra comunicación en redes sociales, concretamente en LinkedIn, Instagram, Facebook y X.

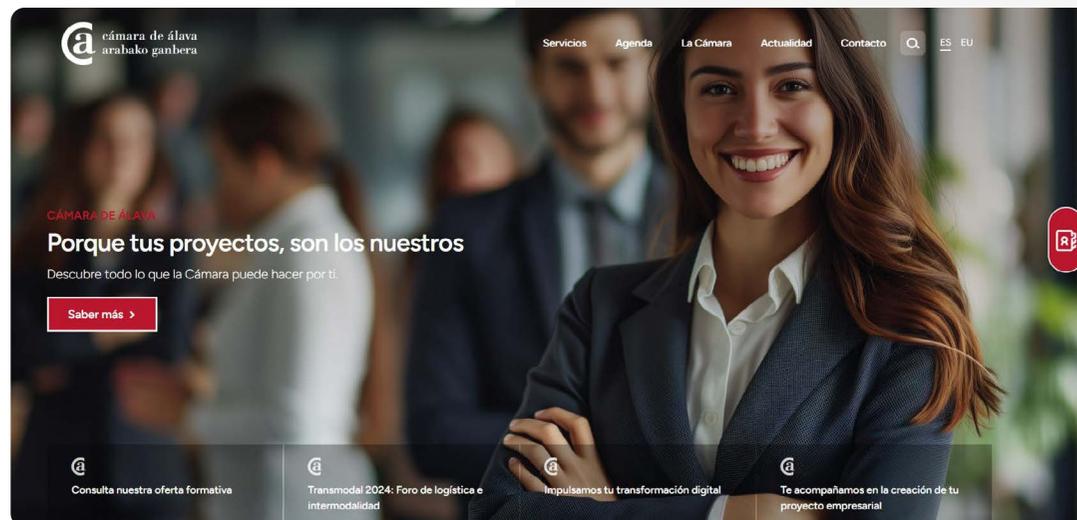
En noviembre de 2024 lanzamos nuestra nueva web corporativa.

→ [www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)

Nueva página web

Renovación de la alianza Eusko Ganberak y Nueva imagen corporativa Eusko Ganberak

 **EUSKO GANBERAK**





# Eventos destacados del año

Premios a la Internacionalización de las Empresas Alavesas  
**MAY 2024**

**MAY 2024**

Premios Visual Sariak  
**DIC 2024**

Foro Transmodal  
**OCT 2024**

**DIC 2024**





# La Cámara en los Medios







**cámara** de álava  
arabako **ganbera**

[www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)

**120** urte  
años

**Cámara** de Comercio,  
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,  
Industria eta Zerbitzu **Ganbera**

945 141 800

**Oficina Central**  
[contacta@camaradealava.com](mailto:contacta@camaradealava.com)

📍 Dato, 38 · 01005 Vitoria-Gasteiz

**Oficinas del Valle de Ayala**  
[valledeayala@camaradealava.com](mailto:valledeayala@camaradealava.com)

📍 Tres Cruces, s/n - Edificio Arza, 01400 Llodio (Álava)

**Oficinas de Rioja Alavesa**  
[riojaalavesa@camaradealava.com](mailto:riojaalavesa@camaradealava.com)

📍 Carretera de Vitoria-Gasteiz, 2, 01300 Laguardia (Álava)

[www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)

